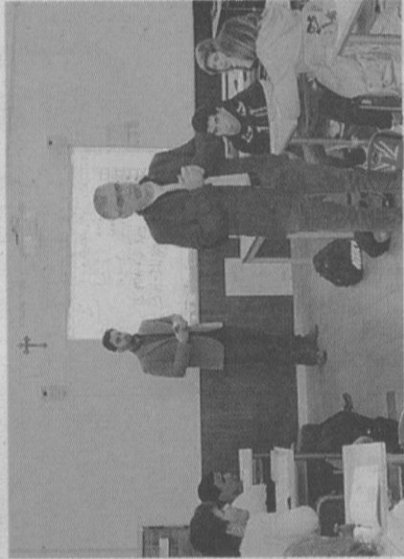


Lavagne multimediali a In-Presa

Regalo della Fondazione Vodafone per la formazione professionale

■ Sei lavagne multimediali e due nuovi spazi didattici per l'accompagnamento formativo personalizzato. Fondazione Vodafone Italia rinnova l'alleanza con In-Presa con il progetto «Life skills. Percorsi personalizzati per la scoperta del «so fare» e finanzia nuove tecnologie che potenziano l'offerta per i 390 ragazzi a cui la cooperativa sociale di piazza Risorgimento offre percorsi formativi, di aiuto allo studio e di inserimento lavorativo.

«La Fondazione Vodafone Italia - dice Ida Linzalone, segretario generale - è lieta di essere partner di In-Presa, di cui ammiriamo capacità e metodologia d'intervento. L'esperienza fatta a Carate è diventata modello per selezionare altri progetti da finanziare». «Questo è un esempio virtuoso - così l'amministratore delegato di In-Presa, Davide Bartesaghi - di come il mondo del



IL DIRETTORE Stefano Giorgi davanti a una lavagna donata profit e quello del non-profit possano collaborare insieme per farsi carico della risposta a una emergenza sociale che si fa ancora più grave in un momento di crisi come quello attuale». Le lavagne multimediali, installate in sei classi, permettono agli insegnanti di ela-

borare nuove modalità di insegnamento che favoriscono un maggiore coinvolgimento e una maggiore partecipazione degli studenti. Sulla lavagna multimediale possono essere caricati contenuti di qualsiasi tipo, con i quali l'insegnante e gli allievi possono interagire in tempo reale, ma anche i contenuti delle precedenti lezioni memorizzate di volta in volta.

«In-Presa esiste - spiega il direttore Stefano Giorgi - perché attraverso il rapporto con ciascuno, in quanto individuo unico e irripetibile, ogni ragazzo che ci incontra fa esperienza del «so fare».

Anche gli spazi che favoriscono questo tipo di rapporto sono importanti. Con la collaborazione di Vodafone abbiamo potuto realizzare nuovi spazi dedicati al dialogo e all'approfondimento personale».