

## Il giorno della Brianza a Expo sotto il segno di Bery la pecora

In occasione del "Monza and Brianza Chamber's Day. Emozioni ad alta velocità" ieri, venerdì 9, a Expo la Camera di commercio di Monza ha raccontato le bellezze del territorio, presentando, allo stesso tempo, la sua nuova mascotte.

Si tratta di Bery, l'autentica pecora brianzola, che per tutto il giorno ha accompagnato i visitatori alla scoperta del territorio della nostra provincia. Ha portato i tifosi di Formula 1 a guidare una monoposto con tanto simulatore di velocità, e ha fatto golosamente degustare la torta paesana, il più tipico dei dolci "Made in Brianza", realizzata per l'occasione grazie alla collaborazione della cooperativa sociale di Carate Brianza In-Presa.

Durante la giornata, inoltre, la Camera di commercio ha distribuito gratuitamente ai turisti i gadget dedicati alla promozione del territorio e delle sue specificità dalla Villa Reale alle Ville di delizia, dall'Arengario all'Autodromo, dal-

l'artigianato al design. Bery si tratta di un cartoon firmato da Max Narciso, graphic designer e layout artist che, tra l'altro, ha disegnato la graphic novel di Frozen e quella di Alice in Wonderland di Tim Burton. Bery è stata creata in occasione di Expo grazie a Maga animation studio, che dal 1996 sviluppa, a Monza, tecniche sperimentali e ricerca artistica nel settore dell'animazione per la televisione e il cinema.

«La pecora brianzola, alta, dal muso pronunciato, bianca e senza macchie, dall'aspetto solido, è cresciuta - spiegano dalla Camera di commercio - È cresciuta solida e lavoratrice, industriandosi per ottenere il meglio dalle risorse a sua disposizione, come il suo vello rado ma in grado di produrre una lana tra le più pregiate. Acuto e versatile, Bery si adatta velocemente alla situazione, migrando, quando può, verso terreni più ricchi: da ieri, la sua storia e le sue avventure sull'account Twitter @BeryTheSheep». ■ F.Fen.



Bery la pecora